

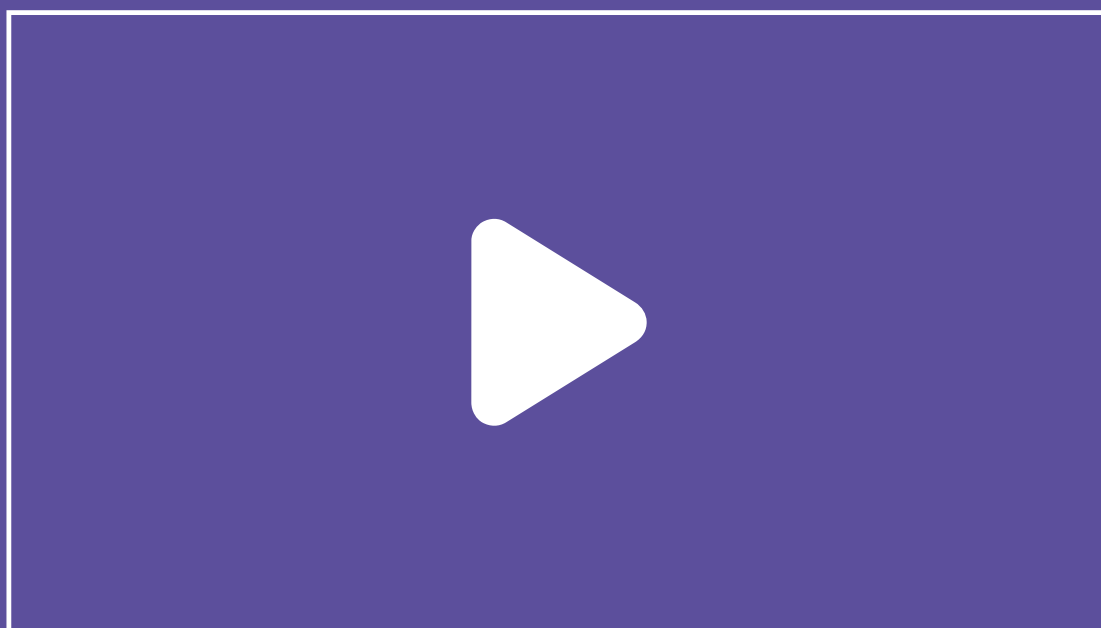
INDLEDENDEOPGAVE 2025/26

SKAB EN KAMPAGNE

Fokusområder:

- *Argumentation*
- *Brug af viden og kilder*
- *Målgruppe*
- *Kreativitet*

INTRODUKTIONSVIDEOS FRA CASEVIRKSOMHED



[HTTPS://VIMEO.COM/1112214651?FL=LS&FE=EC](https://vimeo.com/1112214651?FL=LS&FE=EC)

FORBRUGERRÅDET

▲●▼ **tænk**

HVEM ER FORBRUGERRÅDET TÆNK KEMI?

Har du nogensinde stået i Matas, Normal eller på apoteket og undret dig over, hvad forskellen egentlig er på alle de produkter? Og hvad de egentlig indeholder?

Forbrugerrådet Tænk er en uafhængig forbrugerorganisation, der arbejder for et marked med gode og holdbare produkter og bedre rettigheder for forbrugerne. En vigtig del af organisationens arbejde handler om at gøre opmærksom på uønsket kemi i de produkter, vi bruger i hverdagen – og at gøre det nemmere for forbrugerne at træffe oplyste valg.

Afdelingen Forbrugerrådet Tænk Kemi undersøger, hvilke produkter, der indeholder problematiske stoffer – fx solcreme, shampoo, makeup og rengøringsmidler. Det kan være stoffer, der:

- *mistænkes for at være kræftfremkaldende*
- *kan forstyrre kroppens hormonsystem*
- *kan udløse allergiske reaktioner*
- *belaster miljøet.*

En af Forbrugerrådet Tænk Kemis udfordringer er at formidle kompleks viden på en måde, der gør forbrugerne klogere og mere handlekraftige – ikke mere bekymrede.

I DENNE OPGAVE SKAL I ARBEJDE MED SOLCREME

OPGAVEN BESTÅR AF TO DELE:

OPGAVE 1: UNDERSØGELSE AF SOLCREMER

- Opgaven består af tre spørgsmål.
- Det vigtigste er, at I argumenterer for det, I synes.
- I skal bruge ca. 15 minutter på opgaven.

OPGAVE 2: SKAB EN KAMPAGNE

- Opgaven er en større opgave, der skal indeholde flere elementer.
- Det kan være en god idé at fordele opgaverne imellem jer.
- I skal bruge ca. 45 minutter på opgaven.

VURDERINGSKRITERIER

Opgaven bliver vurderet på, om:

- *I kan argumentere for og begrunde jeres valg*
- *I kan arbejde med målgrupper, formål og indhold*
- *I kan udvikle en kampagne, være kreative og nytænkende*
- *I kan bruge kilder og udvælge relevant viden*
- *I kan lave et slogan til jeres kampagne*

OPGAVE 1: FORSTÅ UDFORDRINGEN

OPGAVE 1.1

Snak sammen i gruppen og besvar spørgsmålet:

- Bruger I selv solcreme? Hvorfor/hvorfor ikke? (2 - 4 sætninger).

OPGAVE 1.2

Undersøg de syv solcremer.

Se BILAG 1 med de forskellige solcremer.

- Udvælg to solcremer, som I vil anbefale og to, som I vil fraråde.
- Giv én konkret begrundelse for hvert valg (1 - 2 sætninger pr. produkt).

OPGAVE 1.3

Snak sammen i gruppen og besvar spørgsmålene:

- Hvilke elementer på emballagen (mærkninger, tekster, design) påvirker, om I vil bruge en solcreme eller ej? (2 - 3 sætninger).
- Hvad kan gøre det svært for unge at vælge en solcreme uden uønsket kemi? (2 - 3 sætninger).

INTRODUKTION TIL OPGAVE 2: SKAB EN KAMPAGNE

Forbrugerrådet Tænk Kemi laver hvert år en test af solcremer. Hvert år finder forbrugerrådet problematiske stoffer i en større del af dem. Stofferne er tilladte, men kan have en negativ effekt på krop og miljø.

JERES ROLLE

I arbejder som kommunikationsteam for Forbrugerrådet Tænk Kemi.

Noget af det arbejde, man laver som kommunikationsteam, er kampagner, hvor man ønsker at oplyse og ændre adfærd hos sin målgruppe. En kampagne kan se ud på mange måder. I kan evt. google eksempler på kampagner for at finde inspiration.

Jeres job er at hjælpe Forbrugerrådet Tænk Kemi med at kommunikere om test og brug af solcreme til unge på en måde, der gør dem til klogere og handlekraftige forbrugere, der træffer oplyste valg – uden at blive mere bekymrede.

En del unge har et relativt stort forbrug af bl.a. kosmetik og plejeprodukter, og samtidig kan unge være mere sårbare over for påvirkning fra kemikalier, fordi de er under udvikling. Det er dog en udfordring at nå ud til unge, der bombarderes med salgsbudskaber fra virksomheder og influencere om alverdens produkter, der lover smukkere hud eller god solbeskyttelse. Samtidig er et emne som uønsket kemi og en organisation som Forbrugerrådet Tænk måske ikke på de fleste unges radar.

Så hvordan kan man kommunikere på en måde, som unge synes lyder ægte, og som de kan genkende sig selv i?

Det er Forbrugerrådet Tænk Kemis udfordring og I skal derfor hjælpe dem med at forstå, hvad der virker i forhold til at nå ud til unge i dag.

OPGAVE 2: SKAB EN KAMPAGNE

Det kan være en god idé at dele jer op og gå i gang med flere opgaver samtidig. Men husk at snakke sammen og hjælpe hinanden.

HUSK AT VÆRE GRUNDIGE OG BRUGE DEN TID, I HAR.

JERES OPGAVE:

- 1. Vælg en konkret målgruppe** inden for kategorien “unge”, som kampagnen er henvendt til. Det kan være ud fra køn, fællesskab, aldersgruppe, geografi, interesser mv.
- 2. Vælg en kanal.** Det kan være Instagram, TikTok, YouTube, blog, podcast, plakat mv.
- 3. Vælg et format** for jeres kampagne: single post, story-serie, video, infografik, quiz mv.
- 4. Vælg jeres budskab** med kampagnen – altså overvej, hvad I vil opnå med kampagnen.
- 5. Lav konkret indhold til kampagnen**, som passer til jeres målgruppe, kanal og format. Det er vigtigt, at kampagnens indhold hjælper målgruppen med at træffe smartere solcreme-valg, og at I giver målgruppen noget konkret og specifikt, de kan gøre. Det er muligt at uploade billeder og tegninger, men det er ikke et krav. Det er vigtigt, at kampagnens indhold hjælper målgruppen med at træffe smartere solcreme-valg.
 - I skal give facts og gode råd, som hjælper med at understøtte kampagnens budskab.
 - Det er vigtigt, at I giver målgruppen noget konkret og specifikt, de kan gøre.
 - Det er muligt at uploade billeder og tegninger, men det er ikke et krav.

JERES SVAR SKAL INDEHOLDE:

1. Minimum tre facts om kemi i solcreme
2. En opfordring, som målgruppen kan reagere på
3. En beskrivelse af jeres indhold.

KILDER, I KAN BRUGE:

- [Solcreme: Bliv ikke snydt af salgsgas på flasken](#)
- [Kemien i solcreme: Det skal du holde øje med](#)
- [17 solcremer indeholder uønskede stoffer](#)
- [Disse 24 solcremer er fri for uønskede kemikalier](#)
- [Kemitest: Solcremer](#)
- Excelark med oversigt over testede solcremer.

- 6. Lav et slogan** til jeres kampagne.

BILAG - BILLEDER AF SOLCREME













