

BEDØMMELSESKRITERIER



HOLD
TVÆRFAGLIG

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

OPGAVE 1.1

Kommer de med en begrundelse for, hvorfor/hvorfor ikke de burger solcreme på 2-4 sætninger?

Ja (6)

Nej, kun en enkelt sætning/ja, men meget sparsomt (3)

Nej (0)



OPGAVE 1.2

Har de udvalgt to solcremer, de vil anbefale, og to de vil fraråde?

Ja (3)

Nej (0)



DM i Fagene



HOLD
TVÆRFAGLIG

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

Begrunder de deres valg?

Ja, i høj grad (6)

Ja, i nogen grad (3)

Nej (0)

OPGAVE 1.3

Reflekterer de over elementer på emballagen, og hvad der kan gøre det svært for unge at vælge solcreme uden uønsket kemi?

Ja, i høj grad (10)

Ja, i nogen grad (5)

Nej (0)



DM i Fagene



HOLD
TVÆRFAGLIG

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

OPGAVE 2

Er der en sammenhæng mellem deres valg af målgruppe, budskab, strategi og indhold?

Ja, i høj grad (10)

Ja, i nogen grad (5)

Nej (0)

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Opfordrer de målgruppen til handling?

Ja, i høj grad (10)

Ja, i nogen grad (5)

Nej (0)

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Bruger de fakta korrekt?

Ja, i høj grad (10)

Ja, i nogen grad (5)

Nej (0)

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------



DM i Fagene

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

Argumenterer de for deres valg på tværs af alle 6 spørgsmål?

Ja, i høj grad (10)

Ja, i nogen grad (5)

Nej (0)

Har de lavet en grundig beskrivelse af indholdet?

Ja, i høj grad (10)

Ja, i nogen grad (5)

Nej (0)

Laver de et slogan, der passer til deres kampagnes budskab?

Ja, i høj grad (10)

Ja, i nogen grad (5)

Nej (0)





HOLD
TVÆRFAGLIG

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

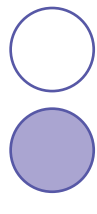
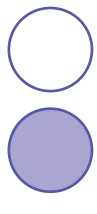
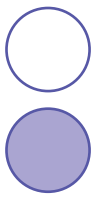
Demonstrerer de særlig kreativitet eller originalitet?

Ja (10)

Lidt (5)

Nej (0)

TOTAL



DM i Fagene