

FINALEOPGAVE 2025/26

UNGDOMSKONSULENT FOR EN DAG

FOKUSOMRÅDER

- *Kreativitet*
- *Kobling mellem målgruppe og budskab*
- *Brug af viden*
- *Tværfaglighed*

VURDERINGSKRITERIER

Opgaven bliver vurderet på, om:

- *I kan forklare jeres idé klart, så man forstår jeres stand og budskab*
- *jeres idéer er kreative og passer til opgaven og målgruppen, og hænger godt sammen*
- *I bruger fakta og viden fra bilagene*
- *I bruger viden fra flere fag og kan reflektere over det*
- *jeres idé kan bruges i virkeligheden, og passer til Forbrugerrådet Tænk Kemi*

**LÆS OPGAVEN GRUNDIGT IGENNEM,
INDEN DU GÅR I GANG.**



FORBRUGERRÅDET ▲●▼ **tænk**

CASE: FORBRUGERRÅDET TÆNK KEMI

HVAD ER FORBRUGERRÅDET TÆNK KEMI?

Forbrugerrådet Tænk Kemi arbejder for at beskytte forbrugerne mod uønsket kemi i hverdagsprodukter ved at teste og undersøge produkter, oplyse om risici, kæmpe for strengere regler og ikke mindst vise forbrugerne de gode kemivalg. Mange unge bruger hver dag produkter der kan indeholde problematisk kemi – makeup, tøj, elektronik – men budskabet om den uønskede kemi og hjælp til at styre uden om den i dagligdagen kan have svært ved at nå frem til dem.

Det er vigtigt for Forbrugerrådet Tænk Kemi at oplyse forbrugerne, så de kan undgå uønsket kemi - men uden at skræmme dem.

DESIGN EN POP-UP STAND

UDFORDRINGEN

Forbrugerrådet Tænk Kemi skal have en pop-up stand på Ungdommens Folkemøde 2026 – hvor tusindvis af unge mødes.

HVAD ER UNGDOMMENS FOLKEMØDE?

Ungdommens Folkemøde er en stor festival om demokrati og samfund – lavet for unge. Her kan unge møde organisationer og politikere, sige deres mening, lære nyt og deltage i workshops, debatter og aktiviteter. Målet er at give unge mere indflydelse og mod på at bruge deres stemme.

Det er relevant for Forbrugerrådet Tænk Kemi at være med, fordi unges valg i hverdagen, om eksempelvis tøj, kosmetik og produkter, hænger tæt sammen med viden om kemi i hverdagen, sundhed og forbrug.

HVAD ER EN POP-UP STAND?

En pop-up stand er en midlertidig stand, der hurtigt kan sættes op. Den bruges til at fortælle om en sag, en idé eller et budskab og til at engagere forbigående gennem aktiviteter, snak, lege eller kreative elementer.

PROBLEMET:

HVORDAN FANGER MAN UNGES OPMÆRKSOMHED MED BUDSKABER OM KEMI?

På folkemødet er der mange stande, som alle vil tiltrække de unge. Traditionelle foldere virker ikke. Der skal noget til, der fanger de unges nysgerrighed og får dem til at opsøge standen.

JERES OPGAVE

I ER ET UNGT KONSULENTTEAM, SOM FORBRUGERRÅDET TÆNK KEMI HAR HYRET.

I skal designe indholdet til Forbrugerrådet Tænk Kemis pop-up stand på Ungdommens Folkemøde 2026 – noget, der får unge (13-18 år) til at stoppe op og interessere sig for uønsket kemi i hverdagen.

OPGAVE 1: VÆLG ET EMNE: HVILKET KEMIOMRÅDE VIL I ARBEJDE MED?

Forbrugerrådet har identificeret to områder, hvor unge ofte udsættes for problematisk kemi.

VÆLG ÉT EMNE, SOM I VIL FOKUSERE PÅ:

EMNE A: KEMI I PLEJEPRODUKTER OG KOSMETIK

PRODUKTER: shampoo, sæbe, makeup, solcreme, hårvoks mv.

EMNE B: KEMI I TØJ, SKO OG ACCESSORIES

Produkter: tøj, sko, smykker mv.

I må gerne søge viden på www.taenk.dk/kemi

SKRIV JERES SVAR PÅ DISSE SPØRGSMÅL (150-200 ORD):

1. Hvilket emne har I valgt?
2. Hvorfor valgte I netop dette emne?
3. Hvorfor tror I, at unge vil interessere sig for emnet?

OPGAVE 2: DESIGN EN POP-UP STAND

OPGAVEN BESTÅR AF:

OPGAVE 2: DESIGN TIL POP-UP STANDEN

OPGAVE 2A: Informationsskilte til standen

OPGAVE 2B: Det interaktive element

I bestemmer selv om I vil starte med opgave 2A eller 2B eller om I vil dele opgaverne ud imellem jer.

I skal designe indholdet til Forbrugerrådets pop-up stand. I skal bruge den information, I har fundet i bilagene. I må gerne søge videre på Forbrugerrådet Tænk Kemis hjemmeside, google mv.

OPGAVE 2A: INFORMATIONSSKILTE TIL STANDEN

Lav 2 - 3 informationsskilte, som står eller hænger ved jeres stand.

SKILTENE SKAL INDEHOLDE VIDEN OM JERES EMNE. DET KAN VÆRE:

- **Produkter:** Udvælg 2 - 4 produkter fra bilag 1, som I synes er gode eksempler indenfor jeres emne.
- **Kemiske stoffer:** Hvilke kemiske stoffer skal man være opmærksom på i produkterne?
- **Fakta:** Hvad gør stofferne ved kroppen eller miljøet?
- **Løsninger:** Hvordan kan man undgå de problematiske stoffer?

SKILTENE SKAL VÆRE DET, DER FANGER DE UNGES INTERESSE.

Tænk derfor over:

- **Farver**
- **Store overskrifter**
- **Billeder eller illustrationer**
- **Kan de læses fra lang afstand?**
- **Kan de læses på et-to minutter?**

Skiltene skal I beskrive i et tekstdokument. I kan inddrage billeder, tegninger mv.

OPGAVE 2B: DET INTERAKTIVE ELEMENT

Design noget interaktivt, som de unge kan opleve på standen eller tage med sig.

Eneste krav: Det skal være noget, de unge husker, som er relevant og realistisk for Forbrugerrådet Tænk Kemi.

Det kan være hvad som helst – her er nogle eksempler til inspiration:

- En quiz, et spil eller en konkurrence
- Noget fysisk, man kan røre ved eller prøve
- En digital oplevelse (app, scanner, video)
- En udfordring eller et eksperiment
- Noget overraskende eller sjovt

Men det kan også være noget helt andet! Det vigtigste er, at de unge husker det.

1. LAV EN BESKRIVELSE AF JERES IDÉ, DER FORKLARER:

- Hvad er jeres interaktive element?
- Hvad får de unge der kommer forbi pop-up standen ud af det?
- Hvordan virker det/hvad kan det? (Beskriv det så grundigt som muligt).
- Hvorfor vil en ung person huske denne oplevelse?

2. LAV EN PROTOTYPE, SKITSE ELLER DEMO:

- Vis, hvordan det ser ud og fungerer.
- Det kan være: tegning, model, billeder, digital demo, PowerPoint – hvad der passer bedst.
- Indsæt billeder, link eller screenshot af jeres idé.

OPGAVE 3: PRÆSENTÉR JER SOM GRUPPE

HVEM ER I? (100-150 ord)

- Hvordan arbejdede I sammen som hold?
- Hvorfor er jeres idé til en pop-up stand relevant for Forbrugerrådet Tænk Kemi?
- Hvilke ting, som I har lært i skolen, synes I, at I kunne bruge til at løse opgaverne? Kom med eksempler.