

# BEDØMMELSESKRITERIER

I meget høj grad (4 point) • I høj grad (3 point) • I nogen grad (2 point) • I lav grad (1 point) • Slet ikke (0 point)



HOLD  
TVÆRFAGLIG

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

## KOMMUNIKATION OG ARGUMENTATION

I hvilken grad argumenterer gruppen for deres valg af emne?

I hvilken grad er idéer og løsninger formidlet tydeligt og forståeligt?

## PRODUKT 2A: INFORMATIONSSKILTE

I hvilken grad er informationsskiltene målrettet unge (13-18 år) på Ungdommens Folkemøde?

I hvilken grad bygger skiltene på relevant viden fra undersøgelsen?



DM i Fagene

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

## PRODUKT 2B: DET INTERAKTIVE ELEMENT

I hvilken grad indeholder det interaktive element originale og engagerende idéer?

I hvilken grad er det interaktive element gennemtænkt og realistisk at gennemføre?

I hvilken grad argumenterer gruppen for, hvorfor deres interaktive element vil blive husket?



NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

### TVÆRFAGLIGHED OG REFLEKSION

I hvilken grad reflekterer og argumenterer gruppen for, hvordan fagene har bidraget til løsningen?

12 empty circles for rating.

### PRAKSISNÆRHED

I hvilken grad passer løsningen til Forbrugerrådet Tænk Kemi?

12 empty circles for rating.

I hvilken grad argumenterer gruppen for, at deres løsning er relevant for Forbrugerrådet Tænk Kemi?

12 empty circles for rating.

TOTAL

12 filled circles for total score.

