



## FINALEOPGAVE 2025/26

**REKLAMEFILMSPRODUCENT FOR EN DAG****FOKUSOMRÅDER**

- *Du skal bruge dine mundtlige færdigheder og udtrykke dig tydeligt og klart og argumentere godt for din idé.*
- *Du skal bruge danskfaglig viden om kommunikation og argumentation i både reklameidéen og pitchet.*
- *Du skal vise selvstændighed, kreativitet og nytænkning i din kommunikation, både til målgruppen og i dit pitch til Louis Nielsen.*

**VURDERINGSKRITERIER**

Opgaven bliver vurderet på, om:

- *Om du kan udtrykke dig tydeligt og klart og argumentere godt for din idé.*
- *Om du kan bruge danskfaglig viden om kommunikation og argumentation i både reklameidéen og pitchet.*
- *Om du viser selvstændighed, kreativitet og nytænkning i din kommunikation, både til målgruppen og i dit pitch til Louis Nielsen.*

**LÆS OPGAVEN GRUNDIGT IGENNEM,  
INDEN DU GÅR I GANG.**



I dag skal du være reklamefilmsproducent i samarbejde med Louis Nielsen. Du skal hjælpe Louis Nielsen med en god idé til en reklame til unge mennesker, som jer selv.

## **FINALEN ER OPDELT I TO DELE: DEN UNDERSØGENDE DEL**

I den undersøgende del skal du undersøge og indsamle information, som du får brug for, når du skal løse opgaverne.

### **BESVARELSE AF DANSKOPGAVEN**

Besvarelse af selve opgaven består af to underopgaver:

- 1) En reklameidé i form af et storyboard eller et manuskript – baseret på den historie, som du skrev i den indledende runde (eller en ny og bedre historie)
- 2) Et mundtligt pitch af din idé, som skal optages på din mobiltelefon eller iPad.

## **VIGTIGT!**

Du må gerne bruge hjælpemidler som f.eks. søgemaskiner eller sprogmodeller til research til din opgave, men du skal selv skrive og formidle idéen videre til dommerne. Hvis du f.eks. ikke er vild med at tegne, må du godt få AI til at hjælpe med at genere billeder. Men opgaven bedømmes på kreativitet og på ungeperspektivet, så vær opmærksom på, at det ikke nødvendigvis er en fordel at bruge AI.

### **ALLE HJÆLPEMIDLER ER TILLADT, MEN:**

- Du skal selv lave opgaven
- Du må ikke kopiere andres løsning – heller ikke fra en AI
- Virksomheden er interesseret i dit perspektiv.



## **DEN UNDERSØGENDE DEL:**

### **DIN OPGAVE I DEN UNDERSØGENDE DEL**

Den undersøgende del handler om at blive klogere på, hvordan man laver et godt pitch. Du skal ved hjælp af søgninger på internettet undersøge hvad et pitch er og undervejs skal du overveje kritisk, hvilke dele af et pitch, der er særligt vigtige i denne sammenhæng.

Den undersøgende del tager ca. 15 minutter.





DANSK

# Louis Nielsen

## CASE: LOUIS NIELSEN

### HVEM ER LOUIS NIELSEN?

Louis Nielsen er landets største optiker med 80 butikker fordelt over hele Danmark. Selvom du måske mest forbinder Louis Nielsen med briller og kontaktlinser, tager virksomheden også et socialt ansvar. I 2024 indgik virksomheden f.eks. i et samarbejde med Blå Kors med det formål at hjælpe økonomisk og socialt udsatte mennesker med gratis synstest og med sundhedstjek og gratis briller.

Ud over et ønske om at hjælpe udsatte med dårligt syn arbejder Louis Nielsen også målrettet med øjensundhed for alle danskere og med at skabe større fokus på øjets sundhedsmæssige betydning generelt. Rigtig mange tager synet for givet, men den tendens arbejder Louis Nielsen aktivt på at ændre. For mange reagerer først, når synet har taget skade, og da kan det være for sent.

Louis Nielsen har brug for din hjælp til at oplyse unge mennesker om, at vores øjne er vigtige for os, uanset hvordan vi lever vores liv, og at regelmæssige synstests med sundhedstjek bør være en del af en sundhedsmæssig rutine.

### HVAD ER ØJENSUNDHED?

Øjensundhed handler om at sikre, at synet fungerer, og at øjnene ikke har problemer som sygdomme, infektioner eller skader. For at opnå god øjensundhed bør man:

- Give sine øjne pauser fra skærme - øjnene arbejder hårdt hver dag
- Beskytte dem mod skadelig påvirkning - øjnene er sensitive, så brug solbriller og beskyttelsesbriller
- Få tjekket sine øjne regelmæssigt hos øjenlæge eller optiker - tage øjensygdomme i opløbet
- Opsøge øjenlæge eller optiker, hvis man mærker pludselige forandringer i synet eller øjnene.





### OPGAVE 1 (TAGER CA. 45-60 MIN):

I opgave 1 skal du vælge, hvordan du vil formidle din historie. Du kan lave:

Tegninger i form af et **STORYBOARD**, hvor du viser med simple tegninger, hvordan filmen kommer til at se ud – skabeloner og eksempel på et storyboard kan du finde her (se bilag)

**ET MANUSKRIFT** (Find inspiration i bilag 2), hvoraf det fremgår tydeligt, hvordan scenerne er bygget op, og hvilke replikker, der siges af hvem og hvornår. Hvis du kun laver manuskriptet, skal du være opmærksom på, at du i højere grad skal forklare mundtligt, hvordan det kommer til at se ud på film.

**ELLER BEGGE DELE** – afhængigt af din historie, og hvad der passer bedst i forhold til at præsentere den på video.

### OPGAVE 2 (TAGER CA. 45-60 MIN):

Nu skal du præsentere idéen til din reklamevideo for Louis Nielsen gennem et mundtligt pitch, som du optager på din telefon. Til pitchet skal du vise eller visualisere (mundtligt) det, du har lavet i opgave 1.

Du skal starte med at forberede dit pitch ved at lave stikord og gøre klart, hvad du vil fortælle. Her skal du bruge din viden fra den undersøgende del.

Når du har skrevet stikord ned til dit pitch, er du klar til at øve det. Og når du er klar til at filme pitchet, kan du gå i gang med at optage det på.





## DIT FINALEPRODUKT BESTÅR ALTSÅ AF TO DELE:

**OPGAVE 1:** En skriftlig del i form af et storyboard/manuskript til en videoreklame til unge

**OPGAVE 2:** En mundtlig del i form af et pitch (maks. 1 minut) af din samlede idé, som filmes i studiet.

## HVORDAN AFLEVERER JEG?

Du optager pitchet på din egen telefon, sender optagelsen til dig selv og uploader den via din computer til din lærer. Storyboardet afleverer du fysisk, og hvis du har lavet et manuskript, sender du det som en vedhæftet fil eller printer det til din lærer.

## HVOR LANG TID SKAL DU REGNE MED AT BRUGE PÅ DE FORSKELLIGE DELE?

TIDSRAMME	AKTIVITET
15 min.	Undersøgende del - idéer til det gode pitch.
Ca. 45-60 min.	Storyboard/manus - 6-8 shots med tydelig handlingsbeskrivelse
Ca. 45-60 min.	Skriv og øv pitch - maks. 1 min. Optagelse af pitch
5 min.	Optagelse af pitch på din egen telefon - aflevering af finaleopgaven