

BEDØMMELSESKRITERIER

DER BEDØMMES PÅ EN SKALA FRA 0-4, HVOR 4 ER BEDST

I meget høj grad (4 point) • I høj grad (3 point) • I nogen grad (2 point) • I lav grad (1 point) • Slet ikke (0 point)



DANSK

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

KOMMUNIKATION

I hvilken grad afleverer deltageren produkter, der svarer til opgavens formelle krav om indhold og form?

INDHOLD & UNDERSØGELSE

I hvilken grad formår deltageren at anvende viden fra den undersøgende del i sit pitch?

FAGLIGHED

I hvilken grad formidles et tydeligt og overbevisende budskab til målgruppen (unge) i reklameideen?

I hvilken grad formidles et tydeligt og overbevisende budskab til målgruppen (Louis Nielsen) i pitchet?



DM i Fagene



DANSK

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

SELVSTÆNDIGHED, KREATIVITET OG NYTÆNKNING

I hvilken grad afspejler deltagerens produkter kreativitet, selvstændighed og nytænkning?

12 empty circles for rating.

PRAKSISNÆRHED

I hvilken grad forstår deltageren at imødekomme Louis Nielsens kommunikationsopgave med dansk-faglig viden og kunnen?

12 empty circles for rating.

TOTAL (MAX 24)



DM i Fagene