

CASE: GYLDENDAL

Fokusområder:

- *I kan udvikle en målrettet og kreativ markedsføringsplan, der motiverer flere til at læse.*
- *I kan forklare og begrunde jeres valg af bog, målgruppe og strategi.*
- *I kan formidle jeres idé klart og overbevisende til en given målgruppe.*
- *I kan samarbejde om at udvikle og præsentere jeres løsning.*



HVEM ER GYLDENDAL?

Gyldendal blev grundlagt i 1770 og er Danmarks største forlag. Gyldendal udgiver bøger indenfor både skønlitteratur og fagbøger til det almindelige bogmarked samt læremidler til skoler og uddannelser. Gyldendals store udvalg af bøger er for alle aldersgrupper.

Bøger Åbner Verden

Gyldendal har et projekt, der hedder "Bøger Åbner Verden", hvor de gerne vil gøre folk mere interesserede i at læse bøger, især i en hverdag, der kan være travl. Gyldendal vil gerne hjælpe flere med at opdage, hvor spændende og lærerig verdenen af bøger kan være. Bøger giver oplevelser, vækker følelser og giver mulighed for at dele viden – og det kan man gøre enten alene eller sammen med andre.

De fleste unge i Danmark ved, at det er godt at læse bøger, og mange mener, at de slapper mere af, når de læser fysiske bøger. Mange unge siger dog, at det ikke er skolen, der gør dem interesserede i at læse, men derimod deres venner og fællesskaber. Mange finder også inspiration til bøger online. Både unge og voksne synes, det kan være svært at finde tid til at læse – både alene og sammen med andre.

I den digitale tidsalder er sociale medier en stor tidsrøver, som især påvirker unge. Som ung skal man balancere venner, fritidsjob, fritidsinteresser og skole, og derfor ender læsetid ofte nederst på listen. Alligevel ønsker mange unge at læse mere – især hvis de kan gøre det sammen med andre.

Udfordringen for både børn, unge og voksne er, hvordan man får tid til at læse i en travl hverdag. Hvordan fanger man folks interesse, og hvordan får man dem til at gøre læsning til en vane?

OPGAVE: HVORDAN KAN GYLDENDAL FÅ FLERE TIL AT LÆSE MERE?

I skal skrive et forslag til Gyldendal om, hvordan de kan få flere mennesker til at læse flere bøger.

Jeres besvarelse skal være så konkret som muligt og vise, hvad I selv mener om læsning.

Jeres opgave skal indeholde følgende:

- **Beskrivelse af en udvalgt bog:** I skal vælge en bog, som I vil "markedsføre". Det kan være en skønlitterær bog eller en fagbog. Skriv, hvorfor I har valgt netop den bog.
- **Beskrivelse af målgruppen:** I skal vælge en målgruppe, som I vil markedsføre bogen til. Det kan for eksempel være en bestemt aldersgruppe, et interessefællesskab, en subkultur eller et køn. Skriv, hvorfor I har valgt netop den målgruppe.
- **En markedsføringsplan:** I skal lave en konkret plan for, hvordan I vil få målgruppen til at læse jeres bog. Det betyder, at I skal lave en markedsføringsplan. Vær så konkrete som muligt.
 - Hvordan fanger vi målgruppens opmærksomhed?
 - Hvilket medie vil vi bruge?
 - Hvilket budskab vil vi sende?
- **En refleksion:** Hvad er den vigtigste grund til, at jeres plan vil virke?

