

BEDØMMELSESKRITERIER

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

I hvilken grad får gruppen argumenteret for, at deres bogvalg er relevant for målgruppen?

- I høj grad (10 point)
- I nogen grad (5 point)
- Slet ikke (0 point)



I hvilken grad er der en sammenhæng mellem den valgte målgruppe og deres markedsføringsstrategi?

- I høj grad (10 point)
- I nogen grad (5 point)
- Slet ikke (0 point)



NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

I hvilken grad indeholder gruppens handlingsplan konkrete initiativer og beskrivelser?

- I høj grad (10 point)
- I nogen grad (5 point)
- Slet ikke (0 point)



I hvilken grad fanger gruppens plan læserens interesse?

- I høj grad (10 point)
- I nogen grad (5 point)
- Slet ikke (0 point)



I ALT



DM i Fagene