

FOKUSOMRÅDER:

- I kan udvikle en kreativ og realistisk projekt-idé, der passer til målgruppen
- I kan præsentere konkrete og relevante forslag til handling
- I kan skabe sammenhæng mellem udfordringer og løsninger i jeres idé
- I kan forklare og argumentere tydeligt for jeres valg og formidle det i et klart sprog

GYLDENDAL ØNSKER JERES IDÉER!

Gyldendal er Danmarks største forlag, som blev grundlagt tilbage i 1770, og de udgiver både bøger til det private marked og undervisningsmaterialer. Deres store bogkatalog henvender sig til alle aldersgrupper og alle interesser.

Gyldendal har en mission om, at de vil skabe større læseglæde og dermed få flere danskere til at læse. Derfor har de lavet et nyt projekt, som de kalder "Bøger åbner verdener".

Gyldendal ønsker at få flere til at læse fysiske bøger og give flere unge den ro og kreativitet, der følger med fordybelsen i en bog. Men i en travl hverdag med sport, hobbyer og et liv med mange digitale forstyrrelser er der mange, der ikke får prioriteret tid til fritidslæsning.

I kan finde inspiration og viden i bilaget, hvor I "møder" en forfatter, en bibliotekar og en bookstagrammer. De arbejder alle med at få flere til at læse bøger på hver sin måde.

OPGAVEN

I skal nu være kreative konsulenter for Gyldendal og skabe et produkt eller et initiativ, som kan indgå i deres projekt "Bøger åbner verdener".

Jeres projekt-idé skal på sigt kunne bruges af Gyldendal som en del af deres indsats til at få flere unge til at læse mere i fritiden.

I har på jeres hold en helt unik indsigt i, hvad der kan stå i vejen for, at unge vælger at læse flere bøger. Og I har viden om, hvad der skal til, før I og jeres venner bliver motiveret til at læse en ny bog.

Jeres opgave er altså, at I skal skabe og beskrive et forslag til, hvordan Gyldendal kan få flere unge mennesker til at læse mere. Jeres forslag skal være et konkret bud på, hvordan man kan skabe en større interesse for læsning i fritiden for unge i målgruppen 12-18 år.

I må frit udvælge eventuel bog-genre, type af aktivitetsforslag eller produkt, og om der skal snævreres yderligere ind i målgruppen.

Det er vigtigt, at I kan beskrive jeres idé tydeligt, og at I kan argumentere for, hvorfor netop jeres projekt-idé kan gøre en positiv forskel for læseglæden hos unge.

I skal skrive jeres projekt-idé, som om den skal indgå i Gyldendals projekt "Bøger åbner verdener", og den skal være så konkret, at den kan udføres inden for 6 måneder efter finalen.

Det, I afleverer, skal være en beskrivelse af jeres projekt-idé.

JERES BESKRIVELSE SKAL INDEHOLDE FØLGENDE:

- En kort beskrivelse af den målgruppe, I vil henvende jer til.
 - En målgruppe kan være: køn, alder, subkultur, interessefællesskab osv.
 - Jeres målgruppe må godt være alle unge mellem 12 og 18 år.
- En beskrivelse af jeres idé til Gyldendal.
 - Det skal være jeres egen idé til at skabe læseglæde.
 - Jeres forslag kan være mange forskellige ting, f.eks. en række podcasts, en udklædt tematiseret læsegruppe, nye bogillustrationer, en sjov quiz, digitale læsevejledere, nye fællesskaber, en ny type bogreceptioner for unge eller en kampagne med kendte menneskers bøger.
 - Det vigtigste er, at I beskriver, hvad jeres projekt-idé er, og hvordan I mener, den kan blive til virkelighed.
- Jeres vurdering af, hvilke udfordringer jeres projekt-idé løser inden for emnet.
- Jeres argumenter for, hvorfor jeres idé vil skabe læseglæde hos jeres valgte målgruppe.

Husk, at I kan dele skrivearbejdet ud imellem jer på holdet, men at I naturligvis skal aflevere opgaven samlet.

JERES OPGAVEBESVARELSE VIL BLIVE BEDØMT PÅ:

- om jeres overvejelser om målgruppen passer til jeres projekt-idé
- om jeres projekt er kreativt og nytænkende
- om jeres idé indeholder konkrete handlingsforslag
- om jeres idé er realistisk
- om der er sammenhæng mellem jeres udfordringer og de løsninger, som I foreslår med jeres projekt-idé
- om jeres beskrivelser og tekst er forståelige, og om I opfylder kravene til opgaven
- om I argumenterer godt for jeres valg af målgruppe, forslag og vurdering.