

BILAG

TVÆRFAGLIG FINALE-OPGAVE "GODE RÅD OG ERFARINGER"

BIBLIOTIKAR:

"Når jeg anbefaler bøger til unge som dig, tænker jeg først og fremmest på, hvad der virkelig interesserer jer. Jeg prøver at lære lidt om, hvad du kan lide – måske spænding, humor, fantasy eller noget, der føles helt virkeligt. Men jeg tænker også på, hvad der kan overraske dig. Noget, du måske ikke selv ville vælge, men som kan åbne en helt ny verden. Jeg lægger også mærke til, hvordan bøgerne bliver præsenteret. Hvis forsiden og beskrivelsen ikke fanger dig, er der stor risiko for, at du aldrig giver bogen en chance. Og så lytter jeg meget til, hvad andre unge siger om bøgerne – det betyder noget, når I anbefaler til hinanden."



BOOKSTAGRAMMER:

"Når jeg anbefaler bøger på min profil, tænker jeg altid på at gøre det fedt og relaterbart for andre unge. Jeg prøver at vise, hvorfor en bog virkelig ramte mig – måske fordi karaktererne minder om nogen, jeg kender, eller fordi historien bare taler til mig på en måde, jeg tror andre også vil kunne mærke. Det visuelle er mega vigtigt. Jeg bruger billeder, farver og små reels, der fanger opmærksomheden hurtigt. Og så er jeg altid ærlig – både om det, der fungerer, og det, der ikke gør. Jeg ved, at mange unge tjekker anbefalinger fra andre unge, fordi vi stoler mere på hinandens smag end på voksnes anmeldelser. Det handler om at gøre bøger til noget, man har lyst til at dykke ned i – ikke noget, man skal læse"



FORFATTER:

"Når jeg vælger forsiden til en af mine bøger, prøver jeg altid at tænke på, hvad der vil fange en ung læser – især dem, der måske ikke har besluttet sig for at læse endnu. Jeg ved, at mange unge har mange valg og ikke altid tid til at give sig i kast med en bog, så forsiden skal give en klar følelse af, hvad bogen handler om, men også skabe nysgerrighed. Jeg vælger farver, billeder og tekst, der taler til deres følelser og interesser, så de kan se sig selv i historien, selv før de åbner bogen. Hvis en forside er for generisk eller kedelig, risikerer man, at de aldrig får lyst til at opdage, hvad der gemmer sig på siderne.

Jeg tror, at nøglen til at få flere unge til at læse mere, ligger i at møde dem, hvor de er – både i forhold til deres interesser og den måde, de opdager bøger på. Det handler om at gøre læsning tilgængelig og relevant. Når vi præsenterer bøger, prøver vi at skabe forbindelse mellem historierne og de unges liv, deres følelser og oplevelser."

