

BEDØMMELSESKRITERIER

DER BEDØMMES PÅ EN SKALA FRA 1-7, HVOR 7 ER BEDST



HOLD
TVÆRFAGLIG

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

KOMMUNIKATION - I hvilken grad er produktet forståeligt?

I hvilken grad fungerer deltagerens besvarelse til den situation og problematik, deltageren skal sætte sig ind i? Herunder krav til målgruppe og formål.

☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

FAGLIGHED - I hvilken grad bruger deltageren sin faglighed meningsfuldt?

I hvilken grad bruger deltageren meningsfuld argumentation?

☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

I hvilken grad anvender deltageren relevant viden og relevante ressourcer til sin besvarelse?

☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------



DM i Fagene

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

PRAKSISNÆRHED - I hvilken grad kan deltagerens produkt bruges af modtageren?

I hvilken grad er besvarelsen kreativ og nytænkende?



I hvilken grad indeholder besvarelsen elementer, der er relevante for casevirksomheden?



TOTAL

