



DANSK

CASE: ZETLAND

Vurderingskriterier: :

- *Du kan beskrive dit nyhedsforbrug levende og detaljeret med konkrete eksempler, så chefredaktøren på Zetland får et billede af et ungt menneskes nyhedsforbrug med nyheder.*
- *Du kan reflektere over, hvorfor dit nyhedsforbrug er, som det er.*
- *Du kan formidle interessante idéer til, hvad chefredaktøren kan gøre for at nå bedre ud til unge som dig.*
- *Det er tydeligt i teksten, at du forstår den kommunikationssituation, du er sat i – nemlig at du som ungt menneske skriver til chefredaktøren på nyhedsmediet Zetland.*



HVAD ER ZETLAND?

Zetland er en dansk digital avis med omkring 40.000 betalende medlemmer. Halvdelen af medlemmerne er under 35 år. Zetland udgiver to artikler om dagen, der skal give læseren en dybere indsigt i baggrunden for nyhederne. Zetland skriver blandt andet om politik, klima, kultur, sundhed, psykologi, verden og teknologi.

Udover de to daglige artikler udkommer der hver morgen og eftermiddag et kort nyheds-
overblik. Alle artikler kommer både på lyd og som tekst.

Zetland har ingen betalingsmur, så når medlemmerne deler en artikel, eller Zetland selv deler en artikel via sociale medier, så kan alle læse med – også selvom de ikke betaler for medlemskabet.

Zetland har en app, en hjemmeside og er derudover aktive på Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn og Twitter. På Instagram har Zetland også samarbejder med influencere.



DM i Fagene



OPGAVE: BESKRIV OG REFLEKTER OVER DIT NYHEDSFORBRUG

Mange nyhedsmedier oplever, det er svært at nå ud til jer unge med deres nyheder. De vil gerne forstå jeres forbrug af og behov for nyheder bedre. Derfor går danskopgaven i år ud på, at du som ung skal beskrive og reflektere over dit eget nyhedsforbrug, så chefredaktøren på nyhedsmediet Zetland kan blive klogere på unges tanker og behov og målrette deres nyheder bedre mod jer.

Chefredaktøren er en leder, som har det overordnede ansvar for de artikler, som skrives på nyhedsmediet.

Inden du besvarer opgaven, skal du lige møde Zetland og chefredaktøren Lea Korsgaard, så du ved, hvem du skriver til og i hvilket medie.



UNGE, NYHEDSTRÆTHED OG MEDIEFORBRUG

HEJ MED JER!

Jeg hedder Lea Korsgaard, og jeg er chefredaktør på den digitale avis Zetland. Vi plejer at sige, at Zetland er en anderledes avis, som du kan lytte til, og som giver dig dybde og overblik. Vi spammer ikke vores medlemmer med nyheder, men udgiver to artikler om dagen.

Og vi har altså fået den ære at være casevirksomhed i dansk til DM i fagene. Jeg håber virkelig, at I vil hjælpe os, for der er en kæmpe udfordring og en vigtig opgave, vi står over for – og I er de helt rigtige til at spørge om hjælp.

Jeg snakker nemlig med så mange mennesker – særligt unge – som vælger nyheder fra, fordi de ikke orker overfloden af dårlige nyheder. Og jeg forstår dem godt! For verden er på mange måder vild og alvorlig. Der er klimakatastrofe og krig i Europa, der er insekter, der uddør, og unge der mistrives.

Men det er også et problem, når mange unge undgår nyheder. For verden har brug for nysgerrige mennesker, som følger med i, hvad der sker i samfundet, som kan få en ny idé, en visionær tanke og som kan gøre verden bedre. For verden er jo også fantastisk.

På Zetland vil vi gerne være med til at løse problemet, og lave journalistik, som unge vil opsøge. Derfor er vi sindssyg nysgerrige på at høre, hvordan eller fra hvem du får dine nyheder og hvordan du tænker, at vi på Zetland kan nå bedre ud til unge som dig.

Under hver artikel har Zetland dét, vi kalder et bidragsspor. Her kan medlemmer komme med inputs, tanker og spørgsmål til dagens artikler. Nu vil vi gerne have dit bidrag og dine refleksioner over dit eget nyhedsforbrug.

Tusind tak for hjælpen og rigtig god fornøjelse med opgaven!





DANSK

Nu skal du skrive dit bidrag til Zetlands bidragsspor, hvor du reflekterer over dit eget nyhedsforbrug. Tænk fx på de nyheder, du har set den sidste uge, når du skriver dit bidrag. Du skal give konkrete eksempler fra dit eget liv, så det bliver tydeligt for chefredaktøren, hvordan nyheder påvirker netop dig og dit liv. Din bidragstekst kan tage udgangspunkt i nogle af nedenstående spørgsmål, hvis de giver mening for dig.

- Hvor ser du nyheder henne?
- Hvilken slags nyheder ser du - altså hvad handler de om, og hvor dybdeborende er de?
- Hvordan er dit forhold til nyheder - undgår du dem helst, opsøger du dem selv, eller ser du kun nyheder, der serveres for dig på sociale medier?
- Hvordan oplever du kvaliteten af de nyheder, du får - er der fx meget clickbait, eller gør de dig rent faktisk klogere på verden?
- Hvad skal der til for, at du vil have flere nyheder - handler det om indhold, kvalitet eller måske hvor eller hvordan nyheden formidles?

