

CASE: SALLING GROUP

Fokusområder:

- Du kan gennemføre en målrettet analyse af en tekst.
- Du kan fremstille sammenhængende tekster i forskellige genrer og stilarter.
- Du kan reflekteret indleve dig i tekstens univers som grundlag for fortolkning.

salling group



Salling Group er en af Danmarks største detailhandelskoncerner med mere end 1500 butikker fordelt på kæderne føtex, Bilka, Netto, Salling, Wupti og BR. I 2019 opkøbte Salling Group legetøjskæden Fætter BR.

Siden overtagelsen er 29 BR-butikker genåbnet rundt i landet og flere er forvandlet til legeuniverser. Fælles for dem alle er, at legen er selve omdrejningspunktet. Når børnene træder ind i butikken, skal hele butikken invitere til leg, fx i det magiske hav eller den magiske skov der er placeret midt i butikken.

I denne opgave skal du skrive et reklamerende opslag til BR's Facebook-side. I opslaget skal du fortælle om, hvad gæsterne kan opleve i den butik, du vælger at skrive om. Du skal skrive i et legende og inspirerende sprog. Målgruppen for opslaget er forældre med børn i 6-9-årsalderen, som gerne vil give deres børn gode og fantasifulde legeoplevelser.

OPGAVE: SKAL VI LEGE?

BR er i gang med at ombygge flere af deres butikker rundt omkring i landet. De er godt i gang med processen og har allerede ombygget 14 butikker til legeuniverser. Du skal som en del af promoveringen skrive et opslag til Facebook, hvor du reklamere om et af de nye magiske legeuniverser. Legen skal være i centrum, opslaget skal udstråle at det er sjovt og legende at handle i BR's butikker.

DE FEM NYHEDSKRITERIER

- **Væsentlighed** – hvor væsentlig er det for målgruppen, hvilken betydning kan det have for læseren.
- **Identifikation** – hvordan kan emnet relatere sig til målgruppen.
- **Sensation** – hvor sensationel er det for læseren, indeholder den noget uventet eller usædvanligt.
- **Aktualitet** – hvorfor er det vigtigt lige nu for læseren.
- **Konflikt** – hvilken konflikt eller modsætninger er til stede.

OPGAVE 1.1:

Vælg en BR-butik, som du vil skrive en reklamerede fortælling om på Facebook.

Du får ikke point for denne del, blot skrive hvilken butik du vælger.

Du kan se en video og læse lidt mere om butikkerne på nedenstående links.

- [Den magiske skov - Randers](#)
- [Det magiske hav - Næstved](#)
- [Det magiske drageland - Holstebro](#)
- [Den magiske planet - Odense](#)



OPGAVE 1.2:

Inden du kan skrive din reklamerende fortælling, skal du beskrive hvordan den lever op til mindst tre af de fem nyhedskriterier.

- aktualitet
- væsentlighed
- identifikation
- sensation
- konflikt

OPGAVE 1.3:

Du skal skrive en reklamerende fortælling om en BR-butik, som bliver delt på BR' Facebook side. Din fortælling skal:

- give målgruppen den bedste grund til at besøge netop den butik. Hvad får de og deres børn ud af det?
- indeholde et inspirerende sprog.
- have en maksimal længde på 700 tegn.

DIN REKLAMERENDE FORTÆLLING BLIVER BEDØMT PÅ OM DU:

- har valgt en BR-butik.
- giver målgruppen en grund til at besøge butikken.
- beskriver hvad forældrene og børnene får ud af at besøge butikken.
- dit opslag dækker mindst tre nyhedskriterier.
- beskriver hvordan din reklamerende fortælling lever op til mindst tre nyhedskriterier.
- skriver i et inspirerende sprog.
- skriver sprogligt og grammatisk korrekt.