

CASE: SALLING GROUP

Du skal skrive og video-optage et mundtligt pitch som:

Vurderingskriterier:

- Er målrettet det magiske legeunivers
- Er overbevisende og fængende for en leder af BR's legetøjsbutik
- Reklamerer for et kreativt lege-event
- Rummer de 6 elementer fra pitch-opskriften
- Bruger sproget kreativt
- Understreger mundtligheden i teksten ved brug af tegn i opsætningen
- Har ingen eller få stave- eller tegnsætningsfejl

salling group



HVAD ER SALLING GROUP OG BR?

Salling Group er en af Danmarks største detailhandelskoncerner med mere end 1500 butikker fordelt på kæderne Føtex, Bilka, Netto, Salling, Wupti og BR. I 2019 opkøbte Salling Group legetøjskæden Fætter BR.

BR-butikker er flere steder forvandlet til legeuniverser. I legeuniverserne er legen omdrejningspunktet. Når børnene træder ind i butikken, skal det hele invitere til leg f.eks. i det magiske hav eller den magiske skov.

Børn inviteres til at lege i BR's nye legeuniverser. Derfor har BR brug for din hjælp til at finde på nogle sjove lege-events, som kan laves med børnene.

OPGAVE 1B: PITCH1 DIN IDÉ!

Du skal nu i gang med anden og sidste del af finaleopgaven i dansk.

Inden i dag har du fundet på en idé til et lege-event i en BR-butik - du har måske også lavet en forundersøgelse, hvor du har undersøgt en målgruppe. Du skal skrive og aflevere et tale-manuskript til et mundtlig pitch om din event-idé, samt filme og aflevere pitchet.

I løbet af finalen kan du henvende dig én gang til en af eksperterne fra BR. De kan hjælpe dig med at gøre dit lege-event bedre.

TALE-MANUSKRIFT

Dit tale-manuskript skal minimum fylde 1600 tegn (med mellemrum).

Du skal altså skrive den tekst, som skal fremføres mundtligt i den videoptagelse, du skal lave af dit pitch.

Når du skriver teksten, kan du f.eks. understrege, HVORDAN den skal siges – så den bliver lettere at læse, når den skal fremføres mundtligt. Det kan f.eks. gøres med korte afsnit med linjeafstand, -tankestreger, STORE BOGSTAVER og udråbstegn!

Du kan se et eksempel på en tales opsætning [her](#).

VIDEO-PITCH

Som en del af opgaven skal dit pitch optages på video.

- Du optager videoen med din egen mobil.
- Du kan optage din video i en af de opstillede bokse.
- Der er et stativ til din telefon i boksene.
- Dit pitch må være max. 2 min. langt (120 sekunder).

Der lægges vægt på, om du har afstemt din mimik og dit kropssprog, så det understreger det, du fortæller. Dit pitch skal være fængende og overbevise legetøjsbutikkens leder om, at det er et super godt lege-event du har fundet på, og som du selvfølgelig skal have lov at gennemføre.

Dit pitch skal indeholde de 6 elementer fra pitch-opskriften, som du finder i bilaget.

[Du kan se et eksempel på et pitch her.](#)



BILAG: SÅDAN PITCHER DU DIN IDÉ!

At præsentere sin idé på en kort, præcis og interessevækkende måde, er mindst lige så vigtigt som det at have en god idé. Læs med og få råd om, hvordan du pitcher din idé.

1. HOOK

Start ud med et godt hook. Modtageren skal blive hooked på din idé fra starten. Fang modtagerens interesse, og gør formålet med dit pitch klart.

***F.eks.** Barbiehjørnet i Legeuniverset skal være stedET, hvor piger elsker at komme og være sammen om deres fælles passion - og SAMTIDIG er de med til at passe på planeten! De skal nemlig have en barbie-bytte-dag hver måned.*

2. NEED

Tag udgangspunkt i brugerens behov frem for dit eget. Spørg dig selv: Hvilket bruger-behov rammer jeg? Fælles for de gode ideer er, at de rammer et behov hos en relevant målgruppe. Beskriv, hvilke væsentlige behov som ideen tilgodeser hos målgruppen.

***F.eks.** Mange piger på 8-10 år elsker stadig at lege med Barbie – men mangler et sted at gøre det SAMMEN - samtidig er de optagede af at passe godt på vores klode.*

3. APPROACH

Beskriv kort og præcist, hvordan din idé udleveres. Her skal du helst være meget konkret og handlingsorienteret. Fortæl, hvad du konkret vil gøre?

***F.eks.** Hver den første onsdag i måneden kl. 15 – lige efter skole – står jeg klar til at tage imod pigerne i barbieuniverset. Jeg er barbieagtigt klædt ud og har hver gang et nyt sæt tøj med til 'min' dukke. Musikken 'I'm a barbiegirl' spiller i højtaleren, og jeg sidder allerede og leger med mine dukker, når de ankommer – de skal bare sætte sig og lege med.*

4. BENEFIT

Forklar hvilke fordele, der er ved din idé. Hvordan får målgruppen gavn af ideen? Hvad er effekten af ideen?

***F.eks.** Pigerne får et fællesskab med andre med samme interesse, og de får ny inspiration (og nye julegaveønsker) med hver gang de har været til barbie-bytte-dag.*

5. COMPETITION

Du skal gøre det klart på hvilke områder din idé er unik. Beskriv hvilke fordele ideen har i forhold til andre lignende løsninger (Økonomi, nemt at gennemføre, særlig ekspertise du besidder osv.)

F.eks. Barbie-bytte-dag gør det sjovt at lege med barbie hele året, så interessen holdes i live.

6. EXIT

Sørg altid for at afslutte dit pitch godt, f.eks. ved at opsummere de vigtigste punkter.

F.eks. Barbie-bytte-dag taler lige ned i målgruppens ønsker og behov.

Kilde: <https://studerendeonline.dk/studie/200024/>