

BEDØMMELSESKRITERIER INDLEDENDE OPGAVER



NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

OPGAVE 1: HVOR SKAL VARERNE STÅ? (16 POINT)

I hvor mange zoner har holdet placeret varer?

- 6 zoner (2 point)
- 1-5 zoner (1 point)
- Ingen zoner (0 point)

DEL 1

DEL 2

DEL 3

DEL 4

DEL 5

DEL 6

DEL 7

DEL 8

DEL 9

DEL 10

DEL 11

DEL 12

DEL 13



I hvor høj grad har holdet argumenteret fornuftigt for varernes placering med afsæt i "Store management" boksen?

- I høj grad (6 point)
- I nogen grad (4 point)
- I lav grad (2 point)
- Slet ikke (0 point)

DEL 1

DEL 2

DEL 3

DEL 4

DEL 5

DEL 6

DEL 7

DEL 8

DEL 9

DEL 10

DEL 11

DEL 12

DEL 13



DM i Fagene

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

Bruger gruppen begreberne salgspladser, krawarer og impulsvarer

- Ja (2 point)
- Nej (0 point)

DEL 1

DEL 2

DEL 3

DEL 4

DEL 5

DEL 6

DEL 7

DEL 8

DEL 9

DEL 10

DEL 11

DEL 12

DEL 13



Nævner gruppen eksempler på, hvordan indretningen af butikken kan mindske madspild, fx ved hjælp af klistermærker med nedsat pris, obs. på kort holdbarhed, særlige sektioner med datovarer:

- Ja, mange eksempler (6 point)
- Ja, få eksempler (4 point)
- Ja, et eksempel (2 point)
- Nej (0 point)

DEL 1

DEL 2

DEL 3

DEL 4

DEL 5

DEL 6

DEL 7

DEL 8

DEL 9

DEL 10

DEL 11

DEL 12

DEL 13



NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

OPGAVE 2: VANDMELONER TIL SALG (16 POINT)

Har gruppen valgt to kundetyper?

- Ja (2 point)
- Nej (0 point)

DEL 1

DEL 2

DEL 3

DEL 4

DEL 5

DEL 6

DEL 7

DEL 8

DEL 9

DEL 10

DEL 11

DEL 12

DEL 13



I hvor høj grad har gruppen argumenteret for deres valg af kundetyper?

- I høj grad (6 point)
- I nogen grad (4 point)
- I lav grad (2 point)
- Slet ikke (0 point)

DEL 1

DEL 2

DEL 3

DEL 4

DEL 5

DEL 6

DEL 7

DEL 8

DEL 9

DEL 10

DEL 11

DEL 12

DEL 13



NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

Har gruppen skrevet to reklametekster?

- Ja (2 point)
- Nej (0 point)

DEL 1

DEL 2

DEL 3

DEL 4

DEL 5

DEL 6

DEL 7

DEL 8

DEL 9

DEL 10

DEL 11

DEL 12

DEL 13



I hvor høj en grad har gruppen målrettet deres reklametekst til en bestemt kundetype?

- I høj grad (6 point)
- I nogen grad (4 point)
- I lav grad (2 point)
- Slet ikke (0 point)

DEL 1

DEL 2

DEL 3

DEL 4

DEL 5

DEL 6

DEL 7

DEL 8

DEL 9

DEL 10

DEL 11

DEL 12

DEL 13

