

BEDØMMELSESKRITERIER

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

OPGAVE 1: DRÅBEN OG TIMEGLASSET (MAKS. 31 POINT)

Opgave 1.1

Giv point for hvert billede af holdets vareopstilling.

- Vareopstilling efter dråben (2 point)
- Vareopstillinger efter timeglasset (2 point)

DEL 1

DEL 2

DEL 3

DEL 4

DEL 5

DEL 6

DEL 7

DEL 8

DEL 9

DEL 10

DEL 11

DEL 12

DEL 13



Giv 2 point, hvis holdet bruger elementer fra "space management" -boksen.

DEL 1

DEL 2

DEL 3

DEL 4

DEL 5

DEL 6

DEL 7

DEL 8

DEL 9

DEL 10

DEL 11

DEL 12

DEL 13



Opgave 1.2

På en skala fra 1-5, hvor 5 er bedst, i hvor høj grad argumenterer holdet for deres valg af kundetyper? For at score 5 point skal begge kundetyper være begrundet.

DEL 1

DEL 2

DEL 3

DEL 4

DEL 5

DEL 6

DEL 7

DEL 8

DEL 9

DEL 10

DEL 11

DEL 12

DEL 13



NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

På en skala fra 1-5, hvor 5 er bedst, i hvor høj grad argumenterer holdet for, hvor i butikken de vil bruge "dråben"?

DEL 1

DEL 2

DEL 3

DEL 4

DEL 5

DEL 6

DEL 7

DEL 8

DEL 9

DEL 10

DEL 11

DEL 12

DEL 13

På en skala fra 1-5, hvor 5 er bedst, i hvor høj grad argumenterer holdet for, hvor i butikken de vil bruge "timeglasset"?

DEL 1

DEL 2

DEL 3

DEL 4

DEL 5

DEL 6

DEL 7

DEL 8

DEL 9

DEL 10

DEL 11

DEL 12

DEL 13

På en skala fra 1-5, hvor 5 er bedst, i hvor høj grad argumenterer holdet for, hvordan hyldesektionen med "dråben" henvender sig til den valgte kundetype?

DEL 1

DEL 2

DEL 3

DEL 4

DEL 5

DEL 6

DEL 7

DEL 8

DEL 9

DEL 10

DEL 11

DEL 12

DEL 13





HOLD
TVÆRFAGLIG

NAVN:	NAVN:	NAVN:	NAVN:	NAVN:	NAVN:	NAVN:	NAVN:	NAVN:	NAVN:	NAVN:	NAVN:	NAVN:
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

På en skala fra 1-5, hvor 5 er bedst, i hvor høj grad argumenterer holdet for hvordan hyldeafdelingen med "timeglasset" henvender sig til den valgte kundetype.

OPGAVE 1
SAMLET

DEL 1	DEL 2	DEL 3	DEL 4	DEL 5	DEL 6	DEL 7	DEL 8	DEL 9	DEL 10	DEL 11	DEL 12	DEL 13
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

OPGAVE 2: BÆREDYGTIGHED (MAKS. 32 POINT)

Opgave 2.1

Giv 2 point, hvis holdet har skrevet to reklametekster der henvender sig til to forskellige kundetyper.

DEL 1

DEL 2

DEL 3

DEL 4

DEL 5

DEL 6

DEL 7

DEL 8

DEL 9

DEL 10

DEL 11

DEL 12

DEL 13



Giv 3 point for hver reklametekst hvor holdet nævner mindst en fordel ved at købe den genanvendelige bærepose.

DEL 1

DEL 2

DEL 3

DEL 4

DEL 5

DEL 6

DEL 7

DEL 8

DEL 9

DEL 10

DEL 11

DEL 12

DEL 13



Giv 3 point for hver reklametekst hvor holdet nævner mindst en ulempe der undgås ved at købe den genanvendelige bærepose.

DEL 1

DEL 2

DEL 3

DEL 4

DEL 5

DEL 6

DEL 7

DEL 8

DEL 9

DEL 10

DEL 11

DEL 12

DEL 13



NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

Opgave 2.2

Giv 4 point, hvis holdet har skrevet en catchphrase til bæreposen.

DEL 1

DEL 2

DEL 3

DEL 4

DEL 5

DEL 6

DEL 7

DEL 8

DEL 9

DEL 10

DEL 11

DEL 12

DEL 13



Giv 4 point, hvis holdet har lavet en figur eller logo som indrammer deres catchphrase.

DEL 1

DEL 2

DEL 3

DEL 4

DEL 5

DEL 6

DEL 7

DEL 8

DEL 9

DEL 10

DEL 11

DEL 12

DEL 13



På en skala fra 1-5, hvor 5 er bedst, i hvor høj grad forklarer holdet deres tanker bagved deres catchphrase.

DEL 1

DEL 2

DEL 3

DEL 4

DEL 5

DEL 6

DEL 7

DEL 8

DEL 9

DEL 10

DEL 11

DEL 12

DEL 13



NAVN:	NAVN:	NAVN:	NAVN:	NAVN:	NAVN:	NAVN:	NAVN:	NAVN:	NAVN:	NAVN:	NAVN:
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

På en skala fra 1-5, hvor 5 er bedst, hvor godt hænger holdets catchphrase sammen med bæredygtighed.

	DEL 1	DEL 2	DEL 3	DEL 4	DEL 5	DEL 6	DEL 7	DEL 8	DEL 9	DEL 10	DEL 11	DEL 12	DEL 13
OPGAVE 1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SAMLET	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
TOTAL	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>