



ENGELSK

# BEDØMMELSESKRITERIER

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

## ASSIGNMENT 1: GET THEM HOOKED! (MAX. 25 POINTS)

Give 1 point to the participant for each example of a high school activity mentioned in the presentation (max 5 points). Examples: cheerleading, sports activities (football, tennis, etc.).

DEL 1

DEL 2

DEL 3

DEL 4

DEL 5

DEL 6

DEL 7

DEL 8

DEL 9

DEL 10

DEL 11

DEL 12

DEL 13



Does the participant describe what it's like to live with a host family?

- Yes, extensively (3 points)
- Yes, briefly (2 points)
- No (1 points)

DEL 1

DEL 2

DEL 3

DEL 4

DEL 5

DEL 6

DEL 7

DEL 8

DEL 9

DEL 10

DEL 11

DEL 12

DEL 13



Give 1 point to the participant for each mentioned difference between Denmark and the USA (max 2 points).

DEL 1

DEL 2

DEL 3

DEL 4

DEL 5

DEL 6

DEL 7

DEL 8

DEL 9

DEL 10

DEL 11

DEL 12

DEL 13



DM i Fagene



ENGELSK

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

Give up to 3 points based on how the participant ends his/her presentation. Does it feel natural and is the participant encouraging the viewer to sign up for a year abroad?

DEL 1

DEL 2

DEL 3

DEL 4

DEL 5

DEL 6

DEL 7

DEL 8

DEL 9

DEL 10

DEL 11

DEL 12

DEL 13

Give 2 points if the participant covers all the topics:

- Unique high school spirit
- Living with a host family
- 2 differences between Denmark and USA
- Encouraging ending

DEL 1

DEL 2

DEL 3

DEL 4

DEL 5

DEL 6

DEL 7

DEL 8

DEL 9

DEL 10

DEL 11

DEL 12

DEL 13

On a scale from 1-5, where 5 is best, how motivating and encouraging is the participant's presentation.?

DEL 1

DEL 2

DEL 3

DEL 4

DEL 5

DEL 6

DEL 7

DEL 8

DEL 9

DEL 10

DEL 11

DEL 12

DEL 13



DM i Fagene



ENGELSK

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

On a scale from 1-5, where 5 is best, how fluent is the participant's presentation?

DEL 1

DEL 2

DEL 3

DEL 4

DEL 5

DEL 6

DEL 7

DEL 8

DEL 9

DEL 10

DEL 11

DEL 12

DEL 13

OPGAVE 1  
SAMLET



DM i Fagene



ENGELSK

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

### ASSIGNMENT 2: KEEP THEM MOTIVATED (MAX. 20 POINTS)

Give 1 point to the participant if the brochure contains information about an American holiday.

DEL 1

DEL 2

DEL 3

DEL 4

DEL 5

DEL 6

DEL 7

DEL 8

DEL 9

DEL 10

DEL 11

DEL 12

DEL 13

Give 1 point to the participant if the brochure contains information about an American way of living.

DEL 1

DEL 2

DEL 3

DEL 4

DEL 5

DEL 6

DEL 7

DEL 8

DEL 9

DEL 10

DEL 11

DEL 12

DEL 13

Does the participant describe places in Texas?

- Yes, three or more places (3 points)
- Yes, two places (2 points)
- Yes, one place (1 point)
- No (0 points)

DEL 1

DEL 2

DEL 3

DEL 4

DEL 5

DEL 6

DEL 7

DEL 8

DEL 9

DEL 10

DEL 11

DEL 12

DEL 13



DM i Fagene



ENGELSK

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

On a scale from 1-5, where 5 is best, how exciting is the participant's description of the places in Texas.

DEL 1

DEL 2

DEL 3

DEL 4

DEL 5

DEL 6

DEL 7

DEL 8

DEL 9

DEL 10

DEL 11

DEL 12

DEL 13

On a scale from 1-5, where 5 is best, how clearly is the brochure aimed at 14-18-year-old students?

DEL 1

DEL 2

DEL 3

DEL 4

DEL 5

DEL 6

DEL 7

DEL 8

DEL 9

DEL 10

DEL 11

DEL 12

DEL 13

On a scale from 1-5, how linguistically and grammatically correct is the brochure text? Give 5 points if the text is flawless and 1 if it is incomprehensible because of errors.

DEL 1

DEL 2

DEL 3

DEL 4

DEL 5

DEL 6

DEL 7

DEL 8

DEL 9

DEL 10

DEL 11

DEL 12

DEL 13

OPGAVE 2  
SAMLET



DM i Fagene



ENGELSK

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

### ASSIGNMENT 3: MARKETING (MAX. 20 POINTS)

#### Assignment 3.1

Give 1 point to the participant if he/she has written a catchphrase.

DEL 1

DEL 2

DEL 3

DEL 4

DEL 5

DEL 6

DEL 7

DEL 8

DEL 9

DEL 10

DEL 11

DEL 12

DEL 13



Give 1 point to the participant if he/she has included at least one picture.

DEL 1

DEL 2

DEL 3

DEL 4

DEL 5

DEL 6

DEL 7

DEL 8

DEL 9

DEL 10

DEL 11

DEL 12

DEL 13



Give 5 points to the participant if the advertisement is targeting 14-18-year-olds.

DEL 1

DEL 2

DEL 3

DEL 4

DEL 5

DEL 6

DEL 7

DEL 8

DEL 9

DEL 10

DEL 11

DEL 12

DEL 13



DM i Fagene



ENGELSK

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

On a scale from 1-5, how linguistically and grammatically correct is the advertisement? Give 5 points if the text is flawless and 1 if it is incomprehensible because of errors.

DEL 1

DEL 2

DEL 3

DEL 4

DEL 5

DEL 6

DEL 7

DEL 8

DEL 9

DEL 10

DEL 11

DEL 12

DEL 13

### Assignment 3.2

Give 2 points to the participant if he/she has chosen a relevant platform.

DEL 1

DEL 2

DEL 3

DEL 4

DEL 5

DEL 6

DEL 7

DEL 8

DEL 9

DEL 10

DEL 11

DEL 12

DEL 13

Give 2 points to the participant if he/she has stated a good reason for choosing this platform.

DEL 1

DEL 2

DEL 3

DEL 4

DEL 5

DEL 6

DEL 7

DEL 8

DEL 9

DEL 10

DEL 11

DEL 12

DEL 13



DM i Fagene



ENGELSK

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

Give 2 points to the participant if he/she has described a promotion candidate.

DEL 1

DEL 2

DEL 3

DEL 4

DEL 5

DEL 6

DEL 7

DEL 8

DEL 9

DEL 10

DEL 11

DEL 12

DEL 13

Give 2 points to the participant if he/she has stated a good reason why the candidate is the right fit.

DEL 1

DEL 2

DEL 3

DEL 4

DEL 5

DEL 6

DEL 7

DEL 8

DEL 9

DEL 10

DEL 11

DEL 12

DEL 13

OPGAVE 3  
SAMLET

TOTAL



DM i Fagene