



BEDØMMELSES- KRITERIER

HOLD:

HOLD:

HOLD:

HOLD:

HOLD:

HOLD:

HOLD:

Opgave 1 giver ikke point, men forbereder deltagerne til de efterfølgende opgaver.

Opgave 2: Vælg produkt eller teknologi

Vurdér "Den gode idé" på en skala fra 1 – 10. Læg vægt på, om deltagerens besvarelse...

- ... beskriver virksomhedens produkt/teknologi på en korrekt og forståelig måde
- ... beskriver fordelene ved produktet/teknologien
- ... forklarer, hvorfor produktet/teknologien passer godt til det valgte caseland

POINT

POINT

POINT

POINT

POINT

POINT

POINT

Opgave 3: "Sælg idéen"

Who are we?

Vurdér på en skala fra 1 – 5. Læg vægt på, om deltagerens besvarelse...

- ... er skrevet på sprogligt korrekt engelsk
- ... nævner fællestræk og forskelle mellem Danmark og det valgte caseland
- ... er interessant

POINT

POINT

POINT

POINT

POINT

POINT

POINT





BEDØMMELSESKRITERIER

HOLD:

HOLD:

HOLD:

HOLD:

HOLD:

HOLD:

HOLD:

Sæt tal på mulighederne

Vurdér på en skala fra 1 – 5. Læg vægt på, om deltagerne har...

... udvalgt relevante tal til at sammenligne deres produkts/teknologis muligheder i det valgte land (fx mælk per liter malkeko og antallet af malkekøer, hvis deltagerne har valgt en teknologi, der øger mælkeproduktionen)

... beregnet den korrekte procentvise forskel mellem Danmark og det valgte caseland for de tal, de har valgt. Fx:

$$\frac{\text{antal malkekøer i Nigeria} - \text{antal malkekøer i Danmark}}{\text{antal malkekøer i Danmark}} = \frac{2\,223\,691 - 570\,038}{570\,038} = 2,90$$

dvs. 290% flere køer i Nigeria

POINT

POINT

POINT

POINT

POINT

POINT

POINT

Problemknuseren

Vurdér på en skala fra 1 – 5. Læg vægt på, om deltagerne har...

... identificeret et sandsynligt problem ved at udbrede den valgte produkt/teknologi i det valgte land

... foreslået en realistisk løsning på problemet

POINT

POINT

POINT

POINT

POINT

POINT

POINT

Kildeliste

Vurdér på en skala fra 1 – 5. Læg vægt på, om deltagerne har...

... skrevet kildehenvisninger til den information, de har anvendt i de andre elementer

... skrevet kildehenvisninger, som er udførlige nok til, at du kan finde frem til kilden

POINT

POINT

POINT

POINT

POINT

POINT

POINT

I ALT