

## BEDØMMELSESKRITERIER – CASE

Lav en overordnet bedømmelse af elevens besvarelse ud fra nedenstående bedømmelseskriterier. Kriteriet i opgave 1 vægter lige så højt som ét kriterie i opgave 2.

### OPGAVE 1

Nævner eleven mindst 3 af følgende:

- Målgruppen unge under 40
- Økologisk
- Billig/god pris
- Miljøvenlig/god ved miljøet
- Dyrevenlig/dyrevelfærd/god ved dyrene
- Bredt sortiment/mange varer at vælge imellem
- Velsmagende produkter

### OPGAVE 2

Har eleven beskrevet sin reklame?

Kommer eleven ind på alle fire elementer af AIDA-modellen?

Attention i AIDA: På en skala fra 1-5, hvor velbegrundet er elevens valg af stopeffekter (farver, ord, symboler, billeder mv.)? *1 er laveste score, 5 er bedste score.*

Interest i AIDA: På en skala fra 1-5, hvor velbegrundet er elevens beskrivelse af, hvordan interessen fastholdes? *1 er laveste score, 5 er bedste score.*

Desire i AIDA: På en skala fra 1-5, hvor velbegrundet er elevens vurdering af müslibarens sekundære brugsværdi? *1 er laveste score, 5 er bedste score.*

Action i AIDA: Fremgår det af reklamen, hvor man kan købe müslibaren?

På en skala fra 1-5, hvor original er elevens reklameidé (nytænkende, kreativ)? *1 er laveste score, 5 er bedste score.*

På en skala fra 1-5, hvordan vurderer du samlet set elevens besvarelse? *1 er laveste score, 5 er bedste score.*