

LÆRINGSMÅL

- Deltageren kan vurdere teksters afsender og målgruppe, skaffe sig overblik over multimodale teksters opbygning og afgøre, hvordan en tekst skal læses.
- Deltageren har viden om sproglig stil, retoriske virkemidler og positionering.
- Deltageren udviser sproglig bevidsthed og har viden om sprogets virkning.

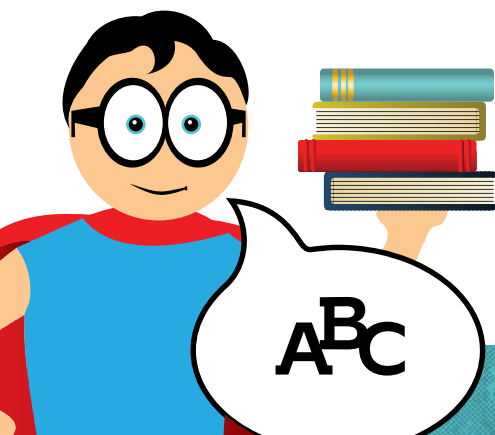
CASE: DANSK SUPERMARKED

Salling Group er en af Danmarks største detailhandelskoncerner med mere end 1300 butikker fordelt på kæderne føtex, Bilka, Netto og Salling. De er bevidste om, at de påvirker danskernes hverdag og udviklingen i samfundet, og de arbejder målrettet på at trække samfundet i en bæredygtig retning. De gør meget for at tage både socialt og bæredygtigt ansvar. Derfor har de en række initiativer, der understøtter dette, bl.a. om madspild, dyrevelfærd, håndtering af plastik, energiforbrug og genanvendelse.

OPGAVEN BESTÅR AF TRE DELE:

1. Hjemmesideanalyse (10 point)
- 2.A. Salling Group mener ... (10 point)
- 2.B. Argumentér for dit valg af genre (5 point)

OBS! Der vil gå dommere rundt og spørge ind til dit arbejde.





OPGAVE 1: HJEMMESIDEANALYSE

1. Dan dig et overblik over Salling Groups forside på hjemmesiden. Brug dette link: www.sallinggroup.com

NB: Du skal ikke klikke videre på siden, men blot forholde dig til den første side via linket.

2. Analysér Salling Groups ansvarlighedsside på deres hjemmeside ud fra kommunikationsmodellen (se bilag 1). Brug dette link: <https://sallinggroup.com/ansvarlighed/>

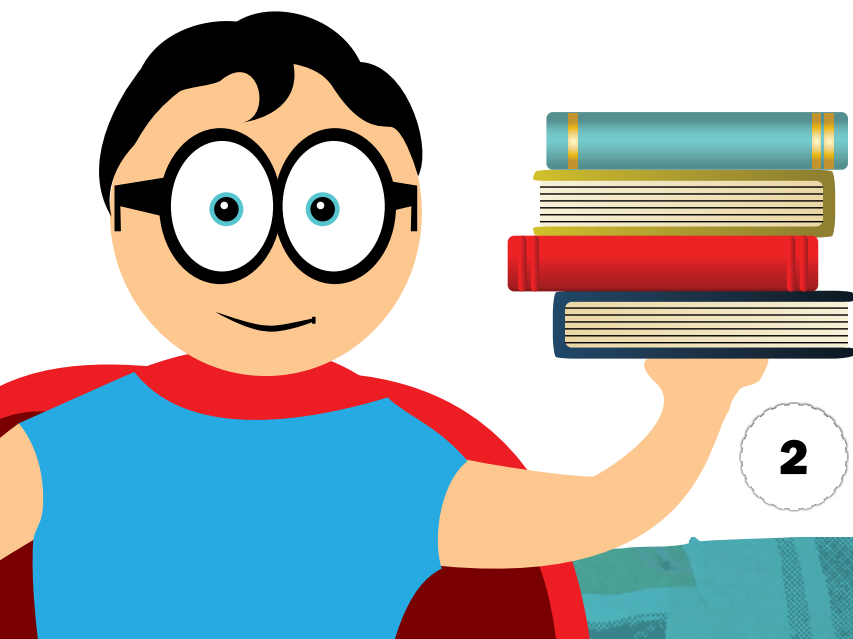
For denne opgave kan du maks. score 10 point.

BEDØMMELSE AF OPGAVE 1

Du bliver vurderet på, om du har:

- Analyseret Salling Groups hjemmeside ud fra kommunikationsmodellen (se bilag 1).
- Argumenteret for dine svar.

Du bliver ikke vurderet på layoutet af dit dokument, men det skal være læsevenligt.



OPGAVE 2.A: SALLING GROUP MENER ...

Skriv en tekst med Salling Group som afsender. Vælg emne, genre og retoriske virkemidler blandt mulighederne nedenfor.

VÆLG EMNE

Vælg ét af følgende tre bæredygtighedsområder, som Salling Group har stort fokus på:

- Madspild
- Plastik
- Affald.

Du kan læse mere her: <https://sallinggroup.com/ansvarlighed/baeredygtighed/>.

VÆLG GENRE

Vælg én af følgende genrer (se bilag 3) til din tekst med Salling Group som afsender:

- Kronik
- Klumme
- Leder
- Essay.

Teksten skal passe til Salling Groups målgruppe, som du har fundet frem til i opgave 1.

VÆLG RETORISKE VIRKEMIDLER

Du skal anvende retoriske virkemidler til at fremhæve budskabet i din tekst. Ud-vælg min. fem forskellige retoriske virkemidler (se bilag 4), som skal integreres i din tekst for at underbygge budskabet. Skriv i parentes efter hvert virkemiddel, hvilket det er.

- ★ Den bedste tekst, der falder i tråd med Salling Groups initiativer og visioner, bliver delt på Salling Groups SoMe-platforme.

For denne opgave kan du maks. score 10 point.



OPGAVE 2.B: ARGUMENTÉR FOR DIT VALG AF GENRE

1. Argumentér for dit valg af genre med henblik på Salling Group som afsender, Salling Groups målgruppe og dit valgte bæredygtighedsområde.
2. Hvilket motiv har du valgt til din tekst? Har du eksempelvis valgt, at din tekst skal informere, undervise, sælge, uddanne, underholde, overbevise, give mulighed for kommunikation, præsentere en holdning eller andet? Begrund dit valg.

For denne opgave kan du maks. score 5 point.

BEDØMMELSE AF OPGAVE 2

Du bliver vurderet på, om du har:

- Anvendt den valgte genre på en måde, der passer til Salling Group som afsender og med Salling Groups målgruppe som modtager.
- Anvendt min. fem forskellige retoriske virkemidler på en måde, der underbygger tekstens budskab.
- Skrevet min. 200 ord.
- Argumenteret for dit valg af genre.

AFLEVERING

Senest kl. 12.30 skal du aflevere din besvarelse. Du afleverer elektronisk ved at gemme dit dokument som pdf og uploade det via linket: www.dmifagene.dk/aflevering. Du kan finde mere information i vejledningen "Sådan afleverer du en digital besvarelse", som ligger i din mappe.

DU SKAL AFLEVERE FØLGENDE:

1. Hjemmesideanalyse af Salling Groups ansvarlighedshjemmeside ved hjælp af kommunikationsmodellen (opgave 1)
2. En tekst med brug af retoriske virkemidler (opgave 2.A.)
3. Argumentation for dit valg af genre (opgave 2.B.)

BILAG

- Bilag 1: Kommunikationsmodel
Bilag 2: Farvesymbolik
Bilag 3: Genreoversigt
Bilag 4: Retoriske virkemidler

