

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

NAVN:

Opgave 1: Hjemmesideanalyse

På en skala fra 1-10, hvor velargumenteret er deltagerens hjemmesideanalyse?

DEL. 1

DEL. 2

DEL. 3

DEL. 4

DEL. 5

DEL. 6

DEL. 7

DEL. 8

DEL. 9

DEL. 10

DEL. 11

Opgave 2.A: Salling Group mener ...

Vurder samlet på en skala fra 1-10:

- I hvor høj grad har deltageren anvendt den valgte genre, så den passer til Salling Group som afsender og Salling Groups målgruppe som modtager?
- I hvor høj grad har deltageren anvendt de retoriske virkemidler, så de underbygger tekstens budskab?
- Har deltageren skrevet min. 200 ord?

DEL. 1

DEL. 2

DEL. 3

DEL. 4

DEL. 5

DEL. 6

DEL. 7

DEL. 8

DEL. 9

DEL. 10

DEL. 11

Opgave 2.B: Argumentér for dit valg af genre

På en skala fra 1-5, hvor velargumenteret er deltagerens valg af genre ift. Salling Group som afsender, Salling Groups målgruppe og det valgte bæredygtighedsområde?

DEL. 1

DEL. 2

DEL. 3

DEL. 4

DEL. 5

DEL. 6

DEL. 7

DEL. 8

DEL. 9

DEL. 10

DEL. 11

DEL. 1

DEL. 2

DEL. 3

DEL. 4

DEL. 5

DEL. 6

DEL. 7

DEL. 8

DEL. 9

DEL. 10

DEL. 11

I ALT

