



DANSK SUPERMARKEDS TRAINEEUDDANNELSE

LÆRINGSMÅL

- Eleven kan orientere sig i et større materiale og udtrække væsentlige pointer til en given situation.
- Eleven kan analysere, vurdere og argumentere ud fra en given opgave.
- Eleven viser kendskab til brug af digitale teknologier som kommunikationsmulighed.
- Eleven kan læse og orientere sig i en multimodal tekst (en tekst, der består af flere dele - f.eks. billede, tekst og lyd).

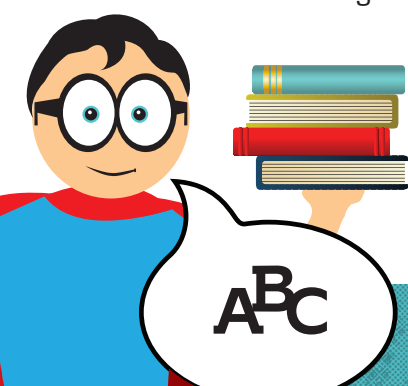
CASE: DANSK SUPERMARKED

Dansk Supermarked er Danmarks største detailhandelskoncern med mere end 1300 butikker fordelt på kæderne Føtex, Bilka, Netto og Salling. De gør meget for at være en attraktiv og spændende arbejdsplads. Derfor har Dansk Supermarked en traineeuddannelse, som ambitiøse unge kan starte på lige efter folkeskolen. Her kan de unge uddanne sig inden for drifts- og personaleledelse, allerede imens de tager deres elevuddannelse. Eleverne tager f.eks. to akademifag: "Det personlige lederskab" og "Forretningsforståelse i detailhandlen", allerede imens de er elever. Formålet er at give dem et springbræt, der gør dem i stand til at starte lederkarrieren, lige efter de er færdige med elevuddannelsen.

OPGAVEN BESTÅR AF FIRE DELE:

1. Tekstlæsning
2. Analyse og vurdering
3. Feedback til Dansk Supermarked
4. Markedsføring af traineeuddannelsen på Facebook eller Instagram.

OBS! Der vil gå dommere rundt og spørge ind til dit arbejde.





1. TEKSTLÆSNING

Læs om traineeuddannelsen på hjemmesiden:
www.dansksuperelev.dk/education/trainee/

2. ANALYSE OG VURDERING

1. Du skal lave en analyse af, hvordan Dansk Supermarked formår at formidle traineeuddannelsen på hjemmesiden til målgruppen. Her kan du f.eks. kigge nærmere på følgende:
 - o Afsender – budskab – modtagerforhold. Se vidensbankområdet.
 - o Denotative og konnotative betydninger i beskrivelsen af uddannelsen. Se vidensbankområdet.
 - o Hvordan fungerer kommunikationen af traineeuddannelsen?
 - Er uddannelsen tilpasset målgruppen? Begrund.
 - Er sproget tilpasset målgruppen? Begrund.
2. Du skal lave en subjektiv vurdering af formidlingen af traineeuddannelsen. Du kan bl.a. komme ind på, hvad der gjorde indtryk på dig, da du læste om uddannelsen.

Din analyse og vurdering må maks. fylde 300 ord og afleveres i en tekstfil – f.eks. Word. Du bliver kun vurderet på dit indhold. Du bliver ikke vurderet på f.eks. layout.

For denne opgave kan du maks. score 10 point.

3. FEEDBACK TIL DANSK SUPERMARKED

Din analyse og subjektive vurdering fra opgave 2 skal du nu præsentere for Dansk Supermarked. Du kunne være målgruppen for uddannelsen, og derfor har Dansk Supermarked brug for dine øjne på deres beskrivelse. Du skal med andre ord give kritisk-konstruktiv feedback.

Du skal gøre følgende:

- Nævn mindst tre ting, der fungerer godt i beskrivelsen af uddannelsen. Tænk på målgruppen "ambitiøse unge".
- Nævn mindst én ting, Dansk Supermarked kan gøre bedre, og kom gerne med et bud på, hvordan de kan gøre det anderledes.

Din feedback må maks. fylde 200 ord og afleveres i en tekstfil – f.eks. Word. Du bliver kun vurderet på dit indhold. Du bliver ikke vurderet på f.eks. layout.

For denne opgave kan du
maks. score 5 point.



4. REKLAME OM TRAINEEUDDANNELSEN PÅ FACEBOOK

Du skal komme med ét udkast til, hvordan Dansk Supermarked skal formidle traineeuddannelsen til målgruppen på Facebook.

1. Lav en trykt reklame eller en levende reklame (maks. 30 sekunder) om traineeuddannelsen. Er der programmer på SkoleTube, du kan bruge? Du er velkommen til at bruge billeder og videoklip fra vedlagte USB-stik til dit opslag.
2. Lav en beskrivelse på maks. 50 ord, som skal indgå i dit opslag.

For denne opgave kan du maks. score 10 point.

AFLEVERING

SENEST KL. 15.15 SKAL DU AFLEVERE FØLGENDE PÅ USB-STIKKET I MAPPEN

“AFLEVERING”:

1. Analyse og vurdering af beskrivelsen af traineeuddannelsen – maks. 300 ord (opgave 2)
2. Feedback på beskrivelsen af traineeuddannelsen – maks. 200 ord (opgave 3)
3. En reklame og en beskrivelse på maks. 50 ord om traineeuddannelsen til Facebook (opgave 4)

VIDENSBANKEN

Husk at besøge vidensbankområdet! Her kan du finde en masse gode råd og konkrete værktøjer, der kan hjælpe dig med at løse opgaven.